

A group of approximately ten people are sitting in a circle on a dirt ground outdoors, engaged in a meeting. They are surrounded by lush tropical vegetation, including palm trees and other green plants. The setting appears to be a rural or semi-rural area. The people are dressed in a mix of casual and semi-formal attire, including button-down shirts, a camouflage t-shirt, and a light blue t-shirt. Some are holding papers or notebooks, suggesting a professional or educational gathering. The overall atmosphere is one of collaborative discussion in a natural environment.

desig^ongo

“Appropriate Care for Better Future”

desigNigo

디자인엔지오는

지구촌의 가난하고 소외된 이웃들에게

서비스디자인과 적정기술보급을 통해

풍요로운 삶을 전하는 비영리단체입니다.



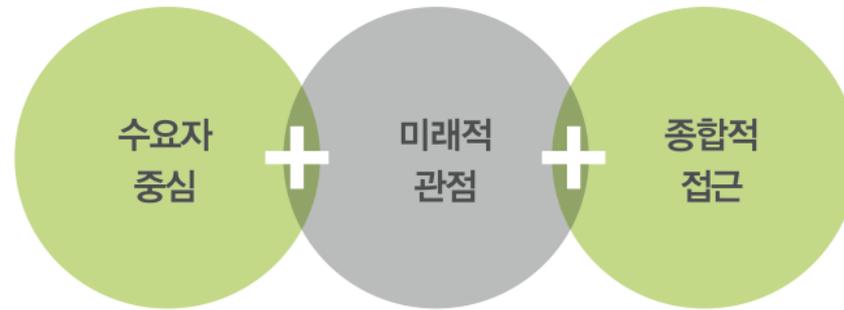
‘더 많이 주는 것’이 아닌 ‘**잘 주는 것**’
‘단편적 기술의 공급’이 아닌
‘**실질적 삶의 개선**’ 이 목표

공급자와 수요자 사이의 서비스디자이너, 퍼실리테이터로서¹⁾의 역할 수행이 **DesigNGO 사업의 주요 목적**입니다.

1) 여러 사람이 일정한 목적을 가지고 함께 일을 할 때 효과적으로 그 목적을 달성하도록 일의 과정을 설계하고 참여를 유도하여 질 높은 결과물 만들어내도록 도움을 주는 사람



| 2 | 디자인엔지오 실행 원칙



단편적, 단기적, 일방적인 지원이 아니라 수혜자를 포함한 이해 관계자들의 **필요를 찾고**, 환경과 문화에 맞게 **해결책을 공급**하며, 수혜자 스스로가 유지/보수 하게 지원 하여 **궁극적으로 자립**하도록 서비스 디자인 하는 것이 **DesigNGO 사업의 실행 원칙**입니다.



| 3 | 디자인엔지오 핵심 가치



수혜지역 별 적절한 기술선택, 효율적인 방법 적용, 지속적인 사용이 가능한 환경조성을 함께 고민하고, 계획함으로써 모든 구호 활동의 실행효과를 높이고, 나아가 수혜지역이 스스로 자립할 수 있도록 돕는 것이 **DesigNGO 사업의 핵심 가치**입니다.



| 4 | 디자인엔지오 3대 주요 사업



1. NGO를 위한 디자인

FOR 공급자 _ 활동 컨설팅 사업

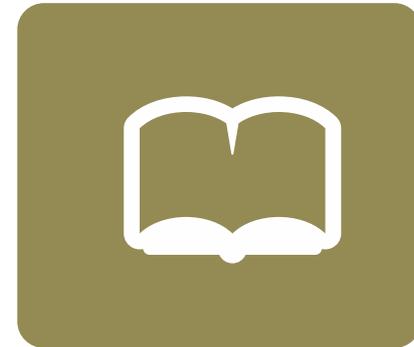
- > 비영리 단체 사업 서비스 디자인
- > 기업 CSR 사업 디자인 컨설팅



2. 생활/환경 디자인

FOR 수혜자 _ 미래개선 사업

- > 보건 위생 서비스디자인
- > 식수와 생활용수 공급시설 설치



3. 인프라 디자인

FOR 협력 _ 기술개발, 정보공유 및 교육 사업

- > 적정기술 APP 개발 및 보급
- > 적정기술 디자인 관련 전문가 세미나 개최



1. NGO를 위한 디자인

비영리 단체, 기업 CSR사업을 위한 <NGO 사업의 서비스 디자이너>이자, <공급자와 수혜자 사이의 퍼실리테이터> 역할을 합니다.





공급자를 위한 컨설팅

디자인 방법론을 통한 맥락 이해 > 이해관계자와 창의적인 워크숍 > 환자 인터뷰를 통한 니즈 발굴 > 디자인을 통한 커뮤니케이션 문제 해결

캄보디아 헤브론병원 서비스디자인, 2013.12



캄보디아 무료 진료소에서 사용 가능한 커뮤니케이션 Tool
 증상위치 및 각 증상에 대한 자세한 묘사가 가능한 페이퍼 차트 타입

증상 위치 및 통증 세기



증상 종류 및 출현 기간



사용 방법

1. 무료 진료소에 진료를 받으러 온 환자에게 하당소그 그림 카드를 종이 칠판적인 디자인으로 추가적인 교육 없이 쉽게 사용할 수 있다.
2. 작성에 끝나면 환자의 목걸이 형태로 착용하고 환자가 자신의 진료 순서를 기다린다.
3. 환자의 정확한 진단에 의사와 의사가 의사에 필요한 정보를 그 환자에게 맞는 의사에게 알 수 있도록 한다.
4. 의사는 환자의 진단을 통해 필요한 약을 처방할 수 있다. 의사의 처방에 따라 약을 처방할 수 있다. 의사의 처방에 따라 약을 처방할 수 있다.

가능한 환자용 의사간의 커뮤니케이션 Tool



2. 생활/환경 디자인

현지인에게 안전하고 깨끗한 물을 보급하는 적정기술 정수시스템을 설치하여 현지인이 직접 지속가능한 운영을 할 수 있도록 디자인 하는 것이 목표입니다.





수혜자를 위한 적정기술 디자인

디자인 방법론을 통한 맥락 이해 > 지역주민 참여 워크숍 > 니즈 발굴 > 문제 해결 > 지속가능한 비즈니스 모델 구축을 통한 삶의 질 향상

캄보디아 간이 정수사업 서비스디자인 2014. 5 ~ 12





3. 인프라 디자인

적정기술 APP 개발 및 보급, 적정기술 디자인 관련 전문가 세미나 개최를 통해 정보를 공유하고, 수혜자 및 현지 중간 관리자를 위한 교육사업을 합니다.





기반확대를 위한 협력

- > 적정기술 APP 개발 및 보급을 통한 정보 공유
- > 적정기술 디자인 관련 전문가 세미나 개최를 통한 전문가 육성
- > 수혜지역 사용자 및 중간관리자 교육을 통한 지속가능한 비즈니스 모델 구축





| 5 | 디자인 씽킹을 통한 서비스디자인

디자이너의 사고방식을 통해
제품, 서비스, 프로세스
그리고 전략을 혁신시킬 수 있다.

Tim Brown, "Design Thinking", Harvard Business Review, 2008





| 6 | 서비스디자인 이란?

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 디자인 방법을 적용함으로써 **사용자의 생각과 행동을 변화시키고** 고객이 경험하는 **제품, 서비스의 가치를 극대화** 하는 것

> 서비스디자인의 특징



집중적
디자인리서치



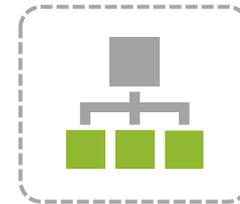
다양한 이해관계자의
욕구를 반영하여
공동개발



맥락적이고
통합적 관점



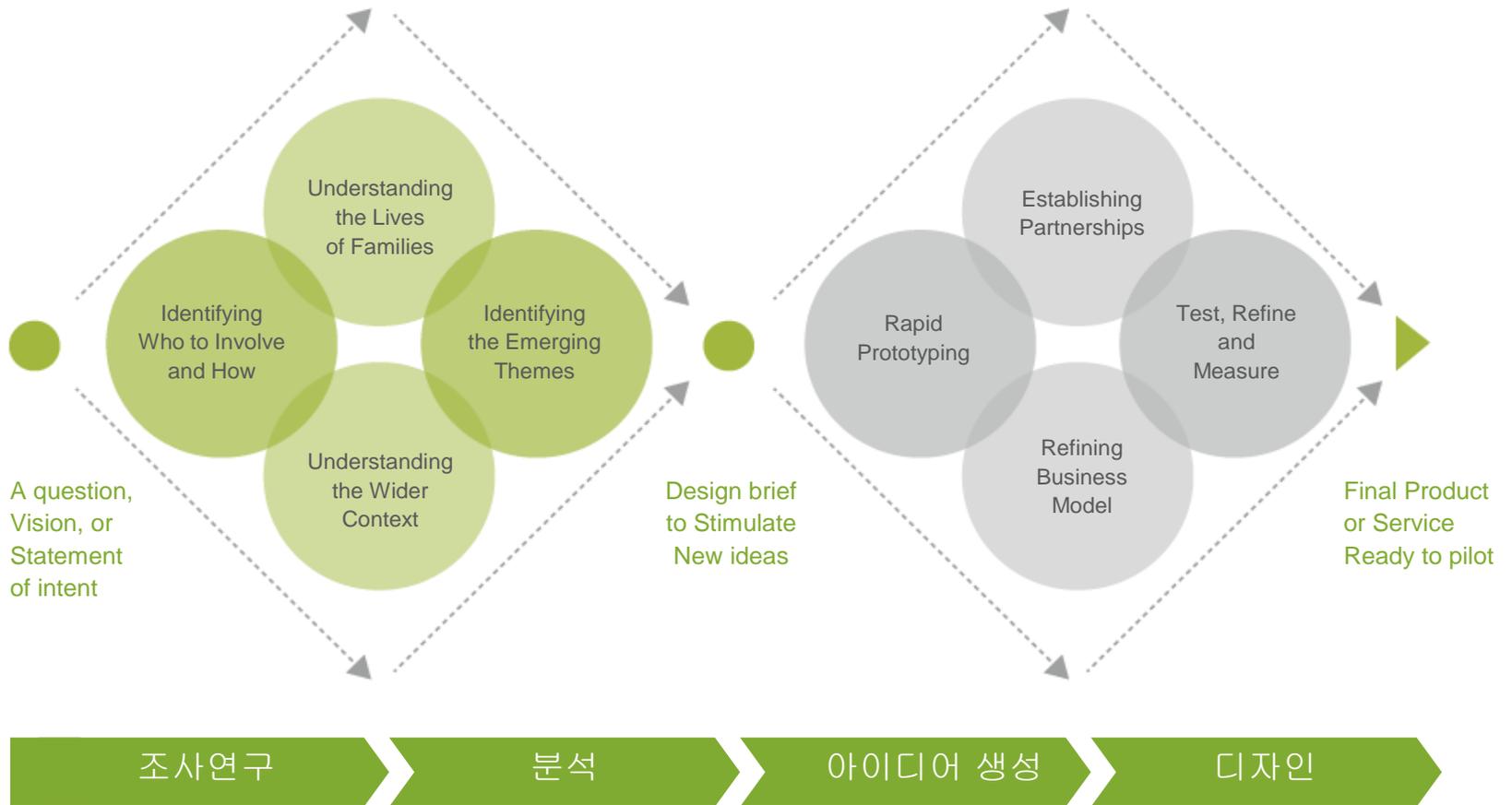
빠른 반복
실행을 통해
개발



통합된 가시화
방법으로
아이디어 구체화



| 7 | 서비스디자인 프로세스





전문성+기술력+비영리

“꼭 필요한 것, 가장 좋은 것은 공유되어야 한다!”



NGO를 위한 디자인 NGO

“공익 사업일수록 낭비와 비효율을 줄여야 한다!”



일회성이 아닌 지속관계

“정기건강 검진처럼 정기 서비스검진을 제공한다!”



| 9 | 디자인엔지오 이사진 / 자문위원

대표이사

김원택

홍익대학교 IDAS 디자인경영학과 교수, 전) GE 항공엔진 매니저, 삼성그룹 디자인연구원 원장
미시간대 공학박사, 브라운대 석사, 서울대 기계공학 학사

이사

정대서

한국지엠디 대표이사 사장, 온누리교회 선교분과 위원장, 전)대한항공, 하나투자증권
MIT MBA, 서울대 경제학과 학사

최중희

백합(주) 임원, 전 커뮤니케이션 전문기업 Owall 대표, MBC애드컴 기획부, 산업디자인대학원
서울여대경영교수, 연세대연론홍보대학원 석사, 서울대최고경영자 인문학과정, 이화여대
신문방송학과 학사

김명현

경희대학교 원자력공학과 교수, 미래창조과학부 원자력연구추진위원 전)한국 원자력학회 부회장
MIT 박사, 서울대 원자핵공학 석사, 학사

이경률

SCL Healthcare Group 회장, (재)서울의과학연구소 이사장, 세계한인의사회 수석부회장
연세대 진단검사의학과 박사, 연세대 의과대학 석사, 연세대 의과대학 학사

자문위원

독고석

단국대학교 토목환경공학과 교수, (사)국경없는 과학기술자회 사무총장, 전) KOTRA 적정기술
협의회 의장, 서울대 도시공학과 박사, 서울대 도시공학과 석사, 서울대 토목공학과 학사

임병수

성균관대학교 공과대학 기계공학부 교수, 전)한국 자동차공학회 부회장
텍사스대 공학박사, 텍사스대 공학석사, 서울대 자동차공학 학사

오장원

(주)스트라스타 Founder & CEO, 전)WITCOM 차장
명지대 정보통신공학과 학사



사단
법인 **국경없는 과학기술자회**
Scientists and Engineers Without Borders

mysc

—
merry year
social company



**Innovative
Water
Center**



품질 · 서비스 · 연구
(재)서울의과학연구소
Seoul Medical Science Institute



designngo

www.designngo.org

T. 070 .7746 .4227